

Auf dem Weg zu einer modernen Arena: Drees & Sommer und CSIGHT konkretisieren Konzept für neues Stadion in Münster



Der Plan für das neue Stadion sieht neben einer zeitgemäßen Spielstätte auch ein neues Hospitality-Konzept vor. © Drees & Sommer SE

Münster, 23.12.2021. Das Stuttgarter Planungs- und Beratungsunternehmen **Drees & Sommer SE** hat gemeinsam mit der Beratungsgesellschaft **CSIGHT** im Auftrag der Stadt **Münster** die konzeptionellen Vorüberlegungen für den Umbau des Stadions an der **Hammer Straße** weiter vertieft. Ziel ist es, das in die Jahre gekommene Stadion mit dem zugehörigen Vereins- und Trainingsgelände zu einer modernen Spiel- und Veranstaltungsstätte weiterzuentwickeln.

„Es liegt bereits ein rechtskräftiger Bebauungsplan vor sowie der Beschluss des Rates der Stadt Münster, 40 Millionen Euro für den Ausbau des Stadions zur Verfügung zu stellen“, so Stadtdirektor Thomas Paal. Auf Basis einer vorhandenen Machbarkeitsstudie wurde unter anderem die Konzeption für die grundsätzliche Stadionkonfiguration, die neuen Hospitality-Bereiche auf der Nordtribüne, ein nachhaltiges Cateringkonzept sowie alle sicherheitsrelevanten Funktionen und lizenzierungsrechtlichen Anforderungen für ein Stadion der 2. Fußball-Bundesliga konkretisiert.

Planungsgrundlage für zeitgenössische Sportstätte

„Im Rahmen einer Workshop-Serie haben wir zusammen mit der Stadt Münster die Bedarfe unterschiedlichster Nutzergruppen identifiziert und daraus ein schlüssiges bauliches Gesamtkonzept abgeleitet, das später Grundlage für einen Architekten- oder Totalunternehmerwettbewerb werden wird. Dies beinhaltet jetzt schon zahlreiche bauliche Detaillösungen, beispielsweise zur Unterbringung von knapp 200 Rollstuhlplätzen oder auch ein maßgeschneidertes Hospitality- und Cateringkonzept, das trotz schwieriger Platz- und Lichtverhältnisse im Bereich der neuen Nordtribüne alle Anforderungen an Eventlogistik, Aufenthaltsqualität und Vermarktbarkeit erfüllt“, sagt Dr. Markus Sass, Experte für Stadionkonzeption bei Drees & Sommer.

„Wir freuen uns sehr, dass wir die Stadt Münster bei der Planung des neuen Stadions für den SC Preußen Münster unterstützen durften. Gemeinsam mit Drees & Sommer bietet CSIGHT ganzheitliche Stadionberatungsleistungen aus einer Hand. Die Kombination aus Planungs-, Bau- und Immobilienexpertise mit langjähriger praktischer Stadionbetriebs- und Vermarktungserfahrung ermöglicht unseren Mandanten die Realisierung von ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltigen Arenen“, ergänzt Ulrik Ruhnau, Geschäftsführer der CSIGHT GmbH.

Neue Maßstäbe für Inklusion und Nachhaltigkeit

Das Projekt wird jedoch nicht nur in Hinblick auf Vermarktbarkeit und Inklusion Maßstäbe setzen, auch das Thema Nachhaltigkeit wird in Münster natürlich großgeschrieben. „Auf den Dächern der neuen Tribünen und Funktionsgebäude könnten durch flächendeckende Photovoltaik-Zellen über 1.000.000 Kilowattstunden Energie pro Jahr erzeugt werden“, so Arne Fritz, Head of Sports and Entertainment bei Drees & Sommer.

In der westfälischen Metropole entsteht durch den schrittweisen Umbau der West-, Nord- und Osttribüne eine moderne Arena mit einer Kapazität von knapp 19.400 Zuschauern sowie gegebenenfalls ergänzende Nutzungen wie eine Sport-KiTA und zusätzliche Räumlichkeiten für das Nachwuchsleistungszentrum des SC Preußen im direkten Umfeld des Stadions.

* * *

Drees & Sommer: Innovativer Partner für Beraten, Planen, Bauen und Betreiben.

Als führendes europäisches Beratungs-, Planungs- und Projektmanagementunternehmen begleitet Drees & Sommer private und öffentliche Bauherren sowie Investoren seit 50 Jahren in allen Fragen rund um Immobilien und Infrastruktur – analog und digital. Durch zukunftsweisende Beratung bietet das Unternehmen Lösungen für erfolgreiche Gebäude, renditestarke Portfolios, leistungsfähige Infrastruktur und lebenswerte Städte an. In interdisziplinären Teams unterstützen die rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an weltweit 46 Standorten Auftraggeber unterschiedlichster Branchen. Alle Leistungen erbringt das partnerngeführte Unternehmen unter der Prämisse, Ökonomie und Ökologie zu vereinen. Diese ganzheitliche Herangehensweise heißt bei Drees & Sommer „the blue way“.

CSIGHT: Strategische Beratung für das Sport- und Entertainmentbusiness

CSIGHT ist eine strategische Unternehmensberatung im Sport- und Entertainmentbusiness mit Fokus auf die Geschäftsfelder Stadien & Arenen, Kommerzialisierung, esports und Sports Investments. Die Beratung erfolgt stets unabhängig und individuell, basierend auf echten Insights durch langjährige, praktische Senior-Management-Erfahrung im internationalen Sportbusiness. Dabei verfolgt CSIGHT den Beratungsansatz, die Projektziele ihrer Partner unter dem Aspekt der wirtschaftlichen Effizienz zu erreichen und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu realisieren.

Barbara Wiesneth
Leiterin Presse & PR
Telefon +49 711 1317-2411 • Mobil +49 172 7995752
barbara.wiesneth@dreso.com

Hanna Müller
Stv. Leiterin Presse
Telefon +49 711 1317-1309 • Mobil +49 172 7699267
Hanna.mueller@dreso.com