

## CO<sub>2</sub>-Strategie für den Bildungscampus in Heilbronn



*Der Bildungscampus Heilbronn wird die Stadt Heilbronn aktiv auf dem Weg zur Klimaneutralität unterstützen.  
© Roland Halbe*

**Heilbronn, 7. Juni 2021.** Ob beim Heizen der Gebäude oder bei der Anfahrt zum Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung – immer entsteht klimaschädliches Kohlendioxid, welches die Umwelt belastet. Deshalb hat sich der Bildungscampus in Heilbronn im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie unter anderem zum Ziel gesetzt, bis 2030 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden. Damit wird auch das von der Stadt Heilbronn kürzlich formulierte Ziel der Klimaneutralität unterstützt. Das Planungs- und Beratungsunternehmen Drees & Sommer SE mit Hauptsitz in Stuttgart erstellt die CO<sub>2</sub>-Bilanz für den Bildungscampus und berät die Schwarz Campus Service GmbH & Co. KG in puncto CO<sub>2</sub>-Strategie.

Der Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung in Heilbronn soll künftig nicht nur als innovativer Lern- und Forschungsstandort wahrgenommen werden, sondern auch die Stadt Heilbronn aktiv auf dem Weg zur Klimaneutralität unterstützen. Hierzu wird auf dem Campus aktuell eine Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet, um vor allem den klimaschädlichen Kohlendioxid-Ausstoß zu

Barbara Wiesneth  
Leiterin Presse & PR  
Telefon +49 711 1317-2411 • Mobil +49 172 7995752  
barbara.wiesneth@dreso.com

Madina Khidoyatova  
Senior PR-Managerin  
Telefon +49 711 1317-2478 • Mobil +49 172 7996583  
madina.khidoyatova@dreso.com

reduzieren. Bereits jetzt wird der Bildungscampus mit Ökostrom aus deutschen Wasserkraftwerken versorgt. Finanziert werden die Maßnahmen für den Campus durch die Dieter Schwarz Stiftung.

Das Team des Bildungscampus wird durch das Planungs- und Beratungsunternehmen Drees & Sommer unterstützt, um einen ganzheitlichen und objektiven Blick auf das Thema Nachhaltigkeit auf dem Bildungscampus zu gewinnen. „Um das Ziel der CO<sub>2</sub>-Neutralität zu erreichen, ist es enorm wichtig, die bestehenden Potenziale genau zu analysieren und auszuschöpfen. Oft wird der Fokus ausschließlich auf die Energieeffizienz gerichtet. Dabei sind zum Beispiel ein optimales Wassermanagement oder eine gute Biodiversität genauso wichtige Bestandteile einer guten CO<sub>2</sub>-Strategie“, erklärt Johannes Hopf, Nachhaltigkeitsberater und Manager Building Performance bei Drees & Sommer. Dafür soll auch das vorhandene Wissen der Studierenden sowie Beschäftigten auf dem Bildungscampus genutzt werden und beispielsweise durch einen Arbeitskreis und einen Ideenwettbewerb zum Tragen kommen.

### **CO<sub>2</sub>-Strategie am Bildungscampus**

In einem ersten Schritt wurde Drees & Sommer bereits im Herbst 2020 damit beauftragt, eine CO<sub>2</sub>-Bilanz für das Referenzjahr 2019 zu erstellen. Als Grundlage der Studie wurden vorhandene Daten, wie zum Beispiel der Gebäudeleittechnik, herangezogen. Auf Basis dieser Bestandsaufnahme arbeitet die Schwarz Campus Service gemeinsam mit Drees & Sommer nun einen konkreten Maßnahmenplan aus, um die CO<sub>2</sub>-Bilanz des Bildungscampus bis 2030 deutlich zu verbessern. Erste Maßnahmen stellen zum Beispiel die Installation von PV-Anlagen oder die Umgestaltung von Monogrünflächen in biodiverse Blühwiesen dar. Dies sind nur beispielhaft genannte Schritte auf dem Weg zur CO<sub>2</sub>-Neutralität. In dieser Art finden sich verschiedenste Ansätze, um den Bildungscampus als Reallabor für nachhaltige Lösungen zu nutzen, wie beispielsweise mit einer smarten Bewässerungsanlage.

\* \* \*

***Drees & Sommer: Innovativer Partner für Beraten, Planen, Bauen und Betreiben.***

*Als führendes europäisches Beratungs-, Planungs- und Projektmanagementunternehmen begleitet Drees & Sommer private und öffentliche Bauherren sowie Investoren seit 50 Jahren in allen Fragen rund um Immobilien und Infrastruktur – analog und digital. Durch zukunftsweisende Beratung bietet das Unternehmen Lösungen für erfolgreiche Gebäude, renditestarke Portfolios, leistungsfähige*

*Infrastruktur und lebenswerte Städte an. In interdisziplinären Teams unterstützen die rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an weltweit 46 Standorten Auftraggeber unterschiedlichster Branchen. Alle Leistungen erbringt das partnergeführte Unternehmen unter der Prämisse, Ökonomie und Ökologie zu vereinen. Diese ganzheitliche Herangehensweise heißt bei Drees & Sommer „the blue way“.*