

Abgeräumt: Drees & Sommer-Imagefilm gewinnt gleich mehrfach die begehrten Cannes Corporate Awards

Für seine einzigartige Storyline und Umsetzung erhielt der Drees & Sommer-Imagefilm „THE BLUE WAY, Next Exit“ ganze sechs Auszeichnungen bei den Cannes Corporate Media & TV Awards 2020. Darunter der weiße Delphin, die höchste aller Auszeichnung, die nur ein einziges Mal unter allen goldenen Preisträgern der insgesamt 850 eingereichten Beiträge vergeben wird. Mit dem blauen Delphin erhielt Cinecore, mit der Drees & Sommer den Imagefilm verwirklicht hat, ebenfalls die höchste Auszeichnung als beste Produktionsfirma. Außerdem räumte THE BLUE WAY next exit auch noch zwei Awards in Gold in den Kategorien „Imagefilme“ und „Corporate Videos“ und zwei in Schwarz in den technischen Kategorien „Beste Kamera“ und „Bestes Sounddesign“ ab. Die Verleihung der Cannes Corporate Media & TV Awards fand am 24. November 2020 virtuell statt.

Der preisgekrönte Film wurde anlässlich des 50-jährigen Jubiläums von Drees & Sommer umgesetzt und zeigt die Vision des Unternehmens für die nächsten 50 Jahre. Dabei spielt das Vereinen von Gegensätzen eine zentrale Rolle: Ökologie und Ökonomie, Effizienz und Wohlfühlfaktor, Tradition und Zukunft, analog und digital. „Der Film macht nach außen sichtbar, was in der DNA unseres Unternehmens steckt. Wir sind optimistisch für die Zukunft, erfolgreich innovativ und nachhaltig“, so Steffen Szeidl, Vorstand der Drees & Sommer SE.

Neben zwei Delphinen in Gold in den Kategorien „Imagefilme“ und „Corporate Videos“ und weiteren zwei Delphinen in Schwarz in den technischen Kategorien „Beste Kamera“ und „Bestes Sounddesign“ gewann der Drees & Sommer-Imagefilm auch den Grand Prix des Wettbewerbs – den weißen Delphin. Er ist die höchste Auszeichnung, die unter allen goldenen Preisträgern der insgesamt 850 eingereichten Beiträge aus ganz Europa vergeben wird. „50 Jahre Drees & Sommer in einen Imagefilm zu packen – das war die große Herausforderung. Wir wollten keine Selbstbeweihräucherung und keinen glossy Film, sondern ehrlich, positiv, echt und nach vorne gewandt kommunizieren. Nach unseren Briefings und den ersten Storyboards habe ich mich von Cinecore zu 100 % verstanden gefühlt und konnte mit einem großen Vertrauen loslassen – das Ergebnis steht jetzt für sich“, so Sandra Brand, Leiterin Unternehmenskommunikation bei Drees & Sommer. Die Stuttgarter Filmproduktionsfirma Cinecore, die unter anderem für das Drehbuch und die Produktion des Films verantwortlich zeichnet, erhielt als erfolgreichste Produktionsfirma des Jahres den einzigen „Blauen Delphin“ für den Film.



Der weiße Delphin ist der Grand Prix der Cannes Corporate Awards und wird einmalig unter den Gewinnern der Goldenen Delphine vergeben. © Filmservice International, Stephan Huger

„Zwischen Produktion, Regie, der Beauftragung und Integration internationaler Artisten zu Corona-Zeiten und Kunde hatte ich immer die Gewissheit, dass wir etwas ganz Besonderes schaffen – und ich freue mich über diese Anerkennung“, sagt Steffen Kienzle, Geschäftsführer von Cinecore.

Der Film entstand über einen Zeitraum von anderthalb Jahren, mit neun Drehtagen in Deutschland und acht Drehtagen in Hongkong. „Diese Auszeichnung bestätigt uns, dass Qualität, Nachhaltigkeit und Sinnhaftigkeit im Gegensatz zu schnellem, oberflächlichem Konsum schon immer die wahren Werte waren, sind und auch zukünftig bleiben“, betont Rolf Hailer, Geschäftsführer von Cinecore. Max Buck, Regisseur des Films THE BLUE WAY, Next Exit, ergänzt: „Durch das Vertrauen des Kunden konnte ich meine tiefsten Überzeugungen auf die Leinwand bringen“. Seine Premiere feierte THE BLUE WAY, Next Exit am 18. Juni 2020 bei einem Drees & Sommer-internen digitalen Event vor 3.700 Mitarbeitern. Neben sechs Schauspielern ist im Film auch der Unternehmensgründer Prof. Dr. Hans Sommer zu sehen.

Hier geht es zum neuen Film:

Link: [THE BLUE WAY | Next Exit](#)



Barbara Wiesneth
Leiterin Presse & PR
Telefon +49 711 1317-2411 • Mobil +49 172 7995752
barbara.wiesneth@dreso.com

Madina Khidoyatova
Senior PR-Managerin
Telefon +49 711 1317-2478 • Mobil +49 172 7996583
madina.khidoyatova@dreso.com

Über Drees & Sommer

Als führendes europäisches Beratungs-, Planungs- und Projektmanagementunternehmen begleitet Drees & Sommer private und öffentliche Bauherren sowie Investoren seit 50 Jahren in allen Fragen rund um Immobilien und Infrastruktur – analog und digital. Durch zukunftsweisende Beratung bietet das Unternehmen Lösungen für erfolgreiche Gebäude, renditestarke Portfolios, leistungsfähige Infrastruktur und lebenswerte Städte an. In interdisziplinären Teams unterstützen die rund 4000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an weltweit 46 Standorten Auftraggeber unterschiedlichster Branchen. Alle Leistungen erbringt das partnergeführte Unternehmen unter der Prämisse, Ökonomie und Ökologie zu vereinen. Diese ganzheitliche Herangehensweise heißt bei Drees & Sommer „the blue way“. www.dreeso.com

Über Cinecore

Wir sind eine Filmproduktionsfirma für Corporate Communication. Wir machen Unternehmenskommunikation mit Bewegtbildern – die bewegen. Wir produzieren Werbefilme, Imagefilme, Dokumentationen und Animationsfilme. Wir erklären mit unseren Filmen komplexe Geschäftsmodelle und die teilweise abstrakten Produkte unserer Kunden. Wir bewerben und dokumentieren Initiativen unserer Kunden in den Bereichen Technologie, Wirtschaft, Umwelt, Gesundheit, Kultur und soziales Engagement. Unsere Kunden wollen sich über das Medium Film authentisch und transparent, aber auch humorvoll und mitunter spektakulär präsentieren. Filmproduktionen von Cinecore verleihen Unternehmen eine hohe Aufmerksamkeit und eine positive Reputation. www.cinecore.de

Über Cannes Corporate Media & TV Awards

Die Cannes Corporate Media & TV Awards prämiieren jedes Jahr die weltbesten Wirtschaftsfilme, Online Medien und Dokumentationen in einem der bedeutendsten Filmzentren der Welt: Cannes. Es ist das einzige Festival für Wirtschaftsfilme in Cannes, der legendären Stadt der Spiel- und Werbefilme. Der Sitz der Cannes Corporate Media & TV Awards befindet sich in Wien, Österreich. Gegründet wurde das Festival 2010 von Filmservice International. Von Beginn an konnte sich das Festival über ein konstantes Wachstum erfreuen und sich mittlerweile an der weltweiten Spitze der Festivals für Wirtschaftsfilme positionieren. www.cannescorporate.com/de